



P&C Brand Ambassador Guideline

**Basic**

Peek & Cloppenburg

Peek&Cloppenburg

# Brand Ambassador Modell

Visibilität. Authentizität. Zukunft.

Wir freuen uns, dass Du uns dabei unterstützen möchtest, international die (Arbeitgeber-)Marke der P&C Unternehmensgruppe mitzugestalten und zu repräsentieren. Mit Deiner Unterstützung können wir nicht nur das Vertrauen und die Glaubwürdigkeit in unsere Unternehmensgruppe fördern, sondern auch unsere Sichtbarkeit und Attraktivität als Arbeitgeber:in und Gesamtunternehmen im Markt stärken. Damit bist Du Botschafter:in und Multiplikator:in in der Stärkung unseres Images, der Steigerung unserer Reichweite innerhalb unserer diversen Zielgruppen über die Corporate Kanäle hinaus und eine wertvolle Unterstützung bei der Rekrutierung neuer Bewerber:innen.

Die folgende Basic-Guideline zeigt Dir, wie Du uns bereits jetzt ganz einfach und ohne Anmeldung unterstützen kannst. Wenn Du Dich stärker einbringen und als offizieller P&C Brand Ambassador tätig werden möchtest, hast Du die Möglichkeit Dich für bis zu drei Profile zu bewerben. Alle Informationen dazu findest Du auf unserer Brand Ambassador Website.

Wir danken Dir für Deinen Support, freuen uns auf die gemeinsame Ausgestaltung und wünschen Dir viel Spaß bei der Umsetzung der nachfolgenden Maßnahmen.

*Dein Employer Branding Team*





# Inhalt

## Basic Guideline

Was ist ein P&C Brand Ambassador	<a href="#"><u>Seite 4</u></a>
Comment. Like. Share	<a href="#"><u>Seite 5</u></a>
P&C Legal Rechtsrahmen	<a href="#"><u>Seite 8</u></a>
LinkedIn	<a href="#"><u>Seite 14</u></a>
Instagram	<a href="#"><u>Seite 20</u></a>
Facebook	<a href="#"><u>Seite 24</u></a>
TikTok	<a href="#"><u>Seite 26</u></a>
Job Sharing 2.0	<a href="#"><u>Seite 29</u></a>
Kununu Bewertung	<a href="#"><u>Seite 32</u></a>
Ideen & Inspiration	<a href="#"><u>Seite 34</u></a>
Deine Ansprechpartner:innen	<a href="#"><u>Seite 36</u></a>

# P&C Brand Ambassador

## Was ist ein P&C Brand Ambassador?

### Ein Brand Ambassador

- ist Botschafter:in und Multiplikator:in insbesondere im Karrierekontext, sowohl online als auch offline.
- repräsentiert die (Arbeitgeber-)Marke und gibt ihr ein Gesicht.
- vermittelt auf authentische Weise einen Eindruck von seinem/ihrer Arbeitgeber:in.
- kommuniziert eigene und/oder Unternehmensbeiträge insbesondere über seine/ihre privaten Social Media Auftritte.

Als Brand Ambassador\* spielst Du eine zentrale Rolle in der Gestaltung und Kommunikation unserer internationalen (Arbeitgeber-)Marke. Durch Deine persönlichen Erfahrungen, Geschichten und Erlebnisse vermittelst Du einen authentischen Eindruck von P&C als Unternehmen und Arbeitnehmer:in. Damit stärkst Du in Ergänzung der Aktivitäten aus Employer Branding, Marketing und Corporate Communications die externe und interne Markenpositionierung nachhaltig. Gemeinsam schaffen wir somit eine globale Unternehmens- und Arbeitgebermarke, die authentisch, nahbar und sichtbar ist und unsere Unternehmensgruppe zukunftsfähig macht.

*\*Vielleicht hast Du in diesem Zusammenhang auch schon einmal den Begriff Corporate Influencer gehört. Das ist im Grunde genommen das gleiche. Wir haben uns aber für den Begriff Brand Ambassador entschieden, weil wir die damit verbundenen Tätigkeiten nicht allein auf den Social Media- und Online-Kontext begrenzen möchten. Ein Brand Ambassador kann ebenso gut auch im persönlichen Gespräch mit Freund:innen, Familie oder Arbeitskolleg:innen als Botschafter:in des eigenen Unternehmens und Arbeitgebers auftreten.*





**Comment.**  
Like. Share.

**Basic Guideline**

# Comment. Like. Share.

## P&C Karriere auf Social Media

Sicherlich kennst und folgst Du bereits unseren P&C Karriere Social-Media-Kanälen auf LinkedIn, Xing, Instagram, Facebook, TikTok und YouTube?! Hier geben wir Einblicke in die verschiedenen Arbeitsbereiche innerhalb der Unternehmensgruppe, zeigen Karrierewege auf und stellen unsere Kolleg:innen in unterschiedlichen Contentformaten vor. Solltest Du uns noch nicht folgen, hole dies am besten gleich nach.

Unterstütze uns gerne in der Zielgruppenerreichung, indem Du die Beiträge und Stories auf unseren Kanälen likest und kommentierst. Gerne kannst Du auch Beiträge auf Deinem eigenen Profil reposten. Auch unsere offiziellen Brand Ambassador freuen sich natürlich über Deine Unterstützung. Auch hier gilt *#likecommentshare*.

Auf diese Weise gibst Du Deinem Netzwerk spannende Einblicke und authentische Informationen zur P&C-Gruppe als Arbeitgeber:in und gleichzeitig vergrößern wir gemeinsam die Reichweite der Beiträge und treten geschlossen nach außen auf.

[FOLLOW US](#)



# Comment. Like. Share.

## Social Media Basics

All unsere Brand Ambassadors und Mitarbeiter:innen sind wertvolle und wichtige Multiplikator:innen! Aber damit nicht genug. Du kannst auch als Insider fungieren, indem Du branchen- und fachspezifischen Profilen folgst und deren News und Beiträge ebenfalls likest, kommentierst oder mit Deinem Netzwerk teilst. Hier ein paar interessante Profile der Branche:

### Textil Wirtschaft

[LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [Facebook](#)

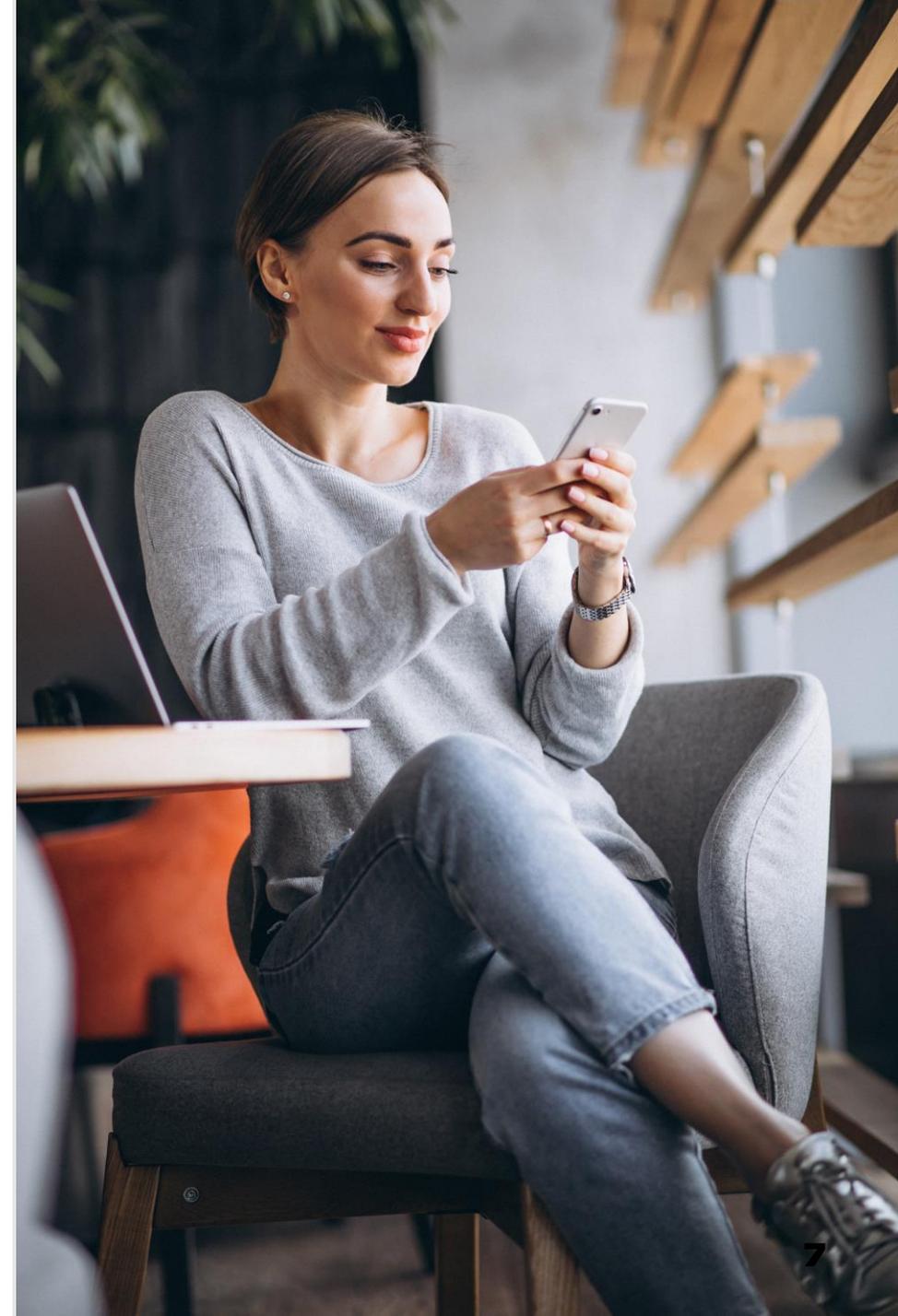
### Fashion United

[LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [Facebook](#)

Solltest Du selbst Content mit unmittelbarem Bezug zur P&C Unternehmensgruppe teilen wollen, nutze gerne einen der folgenden offiziellen Brand Ambassador Hashtags:

#peopleofpuc	#thefutureofretail	#pucbrandambassador
#pucstories	#togetherness	#pucstolz
#pucmemories	#puccareer	#futurememories
#workwhatyoulove	#teammatewanted	

Bitte achte bei allem, was Du mit Bezug auf die P&C-Unternehmensgruppe selbst postest, auf die Einhaltung der nachfolgenden Legal Richtlinien.





# **P&C Legal** Richtlinien

**Basic Guideline**

# Rechtsrahmen

## Wichtige Informationen

### Privates Posting vs. Brand Ambassador – Kennzeichnungspflicht bei Werbung

- Wenn Du im Rahmen Deiner Tätigkeit als offizieller Brand Ambassador Beiträge auf Social Media postest, wird das grundsätzlich als Verhalten zugunsten des eigenen Arbeitgebers einzustufen sein, weil es zumindest mittelbar mit der Absatzförderung in Zusammenhang steht.
- Bei den von Dir als Brand Ambassador erstellten Beiträgen handelt es sich z.T. um unternehmensbezogene **Werbung**. Sofern Du Produkte oder Kollektionen gezielt bewirbst, bist Du daher kennzeichnungspflichtig. Ideal wäre die Kennzeichnung durch eindeutige Erklärungen und Bezugnahmen, z.B. „mein Arbeitgeber“ oder „meine Arbeitgeberin“ o.Ä. in der Beitragsbeschreibung. Wichtig ist dabei Folgendes:
  - Die Zugehörigkeit zum Unternehmen muss sich aus jedem Social Media Beitrag selbst ergeben, ein bloßer Hinweis in der Profilbeschreibung genügt nicht.
  - Der Hinweis sollte nicht versteckt am Ende des Postings, z.B. in einer sog. „Hashtagwolke“ erfolgen.
  - Die Verwendung von Hinweisen in englischer Sprache wie „sponsored by“ oder „powered by“ ist nicht ausreichend.
  - Wer ganz sicher sein möchte, sollte sich an der Rechtsprechung zu externen Influencern orientieren und auch die Begriffe „Werbung“ oder „Anzeige“ an herausgehobener Stelle im Post verwenden. Das gilt insbesondere auch bei sog. Tap Tags, also Verlinkungen zu Produktseiten.
  - Zudem bist Du verpflichtet, die gesetzlichen Anforderungen für Werbung einzuhalten. Das bedeutet insbesondere, dass Du keine rechtlich unzulässigen Aussagen (wie z.B. Boykottaufrufe, unwahre Tatsachenbehauptungen, Herabsetzung von Mitbewerbern, unzulässige vergleichende Werbung) treffen darfst.
- Davon **abzugrenzen** sind Beiträge, die ein **rein eigenberufliches Handeln** darstellen, etwa Posts über Deine persönliche Beförderung oder ein Sommerfest mit dem Team. Solche Beiträge sind wettbewerbsrechtlich gesehen privater Natur.

# Rechtsrahmen

## Wichtige Informationen

### Wichtige rechtliche Information zur Nennung von Peek & Cloppenburg

- Da es in Deutschland zwei unabhängige Unternehmen Peek & Cloppenburg mit Hauptsitzen in Düsseldorf und Hamburg gibt und Social Media Kanäle, auf denen Du während Deiner Tätigkeit als Brand Ambassador für die Peek & Cloppenburg B.V. & Co. KG mit Sitz in Düsseldorf Beiträge veröffentlichst, bundesweit abrufbar sind, dürfen der Name „Peek & Cloppenburg“ oder hieraus abgeleitete Kurzformen (wie z.B. „P&C“) in Deinen beruflich veranlassten Beiträgen aus rechtlichen Gründen nur verwendet werden, wenn zugleich in unmittelbarer Nähe ein deutlicher aufklärender Hinweis erfolgt, aus dem eindeutig hervorgeht, dass (i) es **zwei unabhängige Unternehmen Peek & Cloppenburg** mit ihren Hauptsitzen in Düsseldorf und Hamburg gibt und (ii) auf welches der beiden **Unternehmen** sich der verwendete Name oder die Kurzbezeichnung bezieht.
- Der Aufklärungshinweis muss **leicht erkennbar** und deutlich **lesbar** sein und kann beispielsweise wie folgt lauten:  
*Es gibt zwei unabhängige Unternehmen Peek & Cloppenburg mit ihren Hauptsitzen in Düsseldorf und Hamburg. Dieser Beitrag bezieht sich auf die Peek & Cloppenburg B.V. & Co. KG, Düsseldorf, deren Häuserstandorte Du [hier](#) findest.*
- Sofern im Einzelfall kein Aufklärungshinweis möglich ist (und nur dann), muss zur Abgrenzung mindestens die Bezeichnung „Peek & Cloppenburg Düsseldorf“ oder „P&C Düsseldorf“ verwendet werden. Nennungen von „Peek & Cloppenburg“ / „P&C“ ohne den Zusatz „Düsseldorf“ sind nicht erlaubt!
- Diese Vorgaben gelten auch, wenn z.B. im Hintergrund eines Fotos / Videos ein P&C-Schriftzug zu erkennen ist (z.B. Eingang des Geschäfts, Einkaufstüten, Mitarbeiter-Schild o.Ä.).

# Rechtsrahmen

## Wichtige Informationen

### Persönlichkeitsrechte Dritter

Bitte beachte die Persönlichkeitsrechte Dritter. Grundsätzlich kann jeder selbst darüber bestimmen, in welchem Zusammenhang und ob überhaupt Bilder von ihm veröffentlicht werden dürfen (Recht am eigenen Bild). Wenn Du daher Bilder oder Videos anfertigst, achte darauf, wen Du fotografierst oder filmst. Sofern andere Personen als Du selbst zu sehen sind, musst Du Dir deren Einwilligung für die geplante Verwendung einholen oder die Person(en) unkenntlich machen. Wichtig: Nur weil jemand damit einverstanden ist, dass ein Foto von ihm gemacht wird, heißt dies nicht, dass sich das Einverständnis auch auf die spätere Verwendung dieses Fotos auf Deinem Social Media Kanal erstreckt.

### Urheberrecht

Wenn in einem Beitrag fremde Inhalte, etwa Artikel von Zeitungen oder Blogs verlinkt werden, gilt: Ist der fremde Inhalt urheberrechtlich geschützt, darf dieser grundsätzlich nicht vollständig übernommen werden. Die Übernahme ist aber üblicherweise beim sog. Embedding, also dem Integrieren von Inhalten wie Links, erlaubt.

# Rechtsrahmen

## Wichtige Informationen

### Datenschutz & Betriebsgeheimnisse

Respektiere die Betriebsgeheimnisse des Unternehmens und den Datenschutz. Fotografiere und filme daher nichts, was Außenstehende erkennbar nichts angeht. Deine arbeitsvertragliche Geheimhaltungspflicht gilt auch für Deine Tätigkeit als Brand Ambassador. Solltest Du Dich nicht an die rechtlichen Rahmenbedingungen halten und Rechte Dritter verletzt werden, ist das Unternehmen berechtigt, einen etwaigen Schaden von Dir ersetzt zu verlangen.

Wenn Du unsicher bist, ob eine Information vertraulich ist, verzichte lieber auf eine Veröffentlichung oder frage vorab beim Employer Branding oder bei der Corporate Communications nach, ob diese veröffentlicht werden soll. Beachte bitte, dass nicht nur Informationen über Peek & Cloppenburg vertraulich sein können, sondern dass auch persönliche Daten Dritter, etwa von Kolleg:innen, nicht veröffentlicht werden dürfen, ohne dass diese zugestimmt haben. Beispielsweise sollten auch keine Namen oder Informationen von Kolleg:innen veröffentlicht werden, wenn diese das nicht möchten.

### Kann ich beeinflussen, wie online über Peek & Cloppenburg Düsseldorf kommuniziert wird?

Sowohl positive, als auch negative Kommentare, Postings oder Interaktionen können das Image von Unternehmen online beeinflussen. Über Social Media, Bewertungsportale oder Forenbeiträge veröffentlichen Kund:innen ihre Meinungen, Mitarbeiter:innen publizieren ihre Erfahrung mit ihren Vorgesetzten und Bewerber:innen bewerten ihre Erfahrungen in Auswahlprozessen – dabei tendiert man dazu, eher negative Aussagen als positive Erfahrungen weiterzugeben. Sei Dir nicht nur mit Deiner Online-Präsenz, sondern auch in Deiner täglichen Arbeit bewusst, dass Kund:innen, Mitarbeiter:innen und Bewerber:innen, mit denen Du interagierst, eine Bewertung online stellen könnten, die unmittelbar viele Menschen erreicht und somit das Image des Unternehmens maßgeblich beeinflusst.

# Rechtsrahmen

## Wichtige Informationen

### Wie kann ich meine Privatsphäre auf Social Media schützen?

Du solltest darauf vorbereitet sein, dass Du auch bei privatem Gebrauch von Social Media auf Kommunikationspartner:innen stoßen kannst, die geschäftliche Interessen verfolgen. Die zu Deiner Person veröffentlichten Informationen und Profile sollten daher keine Angaben enthalten, die missverständlich sind oder die sich für Dich nachteilig auswirken können. Das Internet vergisst nicht. Schütze Dich daher selbst, indem Du sparsam mit der Veröffentlichung von privaten Daten umgehst. Wähle strikte Einstellungen zur Privatsphäre in Deinen Profilen. Du musst Dir bewusst sein, dass Kund:innen und Kolleg:innen, mit denen Du über Social Media kommunizierst, eine Bewertung oder den ganzen Dialog online stellen könnten (auch private Nachrichten).

### Was kann ich tun, wenn jemand auf Social Media falsche Informationen zu P&C veröffentlicht?

Bleibe auch dann höflich und sachlich, wenn Du im Internet auf offensichtlich falsche Aussagen zu Peek & Cloppenburg stößt. Wenn Du die Aussagen richtigstellen möchtest, stütze Dich auf Fakten, solange diese nicht vertraulich sind. Stelle außerdem bei Kommentaren klar, wann Du Fakten zu P&C äüßerst und wann es sich um Deine eigene Meinung handelt.

**Comment. Like. Share.**

LinkedIn

# LinkedIn

Comment. Like. Share.

Unter jedem Beitrag findest Du die folgende Leiste mit verschiedenen Interaktionsmöglichkeiten.



Um auf einen Beitrag zu reagieren, stellt LinkedIn eine Reihe von Ausdrücken unter der Rubrik „Gefällt mir“ zur Verfügung, die Mitgliedern eine Möglichkeit bieten, leichter an Gesprächen teilzunehmen und mit ihrem Netzwerk zu kommunizieren. Um auf einen Beitrag oder einen Kommentar innerhalb der App zu reagieren, reicht es, auf das „Gefällt mir Symbol“ zu tippen. Am Desktop, einfach den Mauszeiger über das „Gefällt mir Symbol“ bewegen, um eine Reaktion auf einen Beitrag oder Kommentar auszuwählen. Folgende Reaktionen stehen zur Verfügung:



# LinkedIn

## Like

### **Gefällt mir**

Beiträge und Kommentare, die Dir gefallen oder auf die Du reagierst, werden mit Deinem Netzwerk geteilt und die Mitglieder:innen Deines Netzwerks werden über die von Dir gewählte Reaktion informiert. Um diese Aktion rückgängig zu machen, fahre mit der Maus über das Symbol für Gefällt mir oder die ausgewählte Reaktion und klicke erneut darauf.

### **Applaus**

Drückt aus, dass Du eine Ankündigung bejubelst, jemandem zu einem persönlichen oder beruflichen Meilenstein gratulierst oder eine Leistung lobst.  
Zum Beispiel:

- Begrüßung eines neuen Teammitglieds
- Abschließen einer Projekteinführung oder ein Teamausflug am Ende eines starken Quartals

### **Unterstütze ich**

Drückt aus, dass Du die Erfahrung einer Person nachvollziehen kannst oder die Person in einer schwierigen Zeit unterstützen möchtest. Zum Beispiel:

- Du zeigst, dass Du für einen Kontakt da bist, der etwas über seinen schwierigen Weg/Zeit berichtet.

# LinkedIn

## Like

### Wunderbar

Drückt aus, dass der Beitrag herzerwärmend ist, mit Dir in Resonanz steht oder Dir ein allgemeines Gefühl der Wertschätzung oder des Glücks vermittelt. Zum Beispiel:

- Beiträge über die Bedeutung der Work-Life-Balance.
- Miterleben, wie Kolleg:innen ein Ziel erreichen.

### Inspirierend

Drückt aus, dass Du der Meinung warst, dass der Beitrag einen großartigen Punkt darstellt, eine neue Idee anbietet oder hilfreiche Erkenntnisse oder Ratschläge teilt. Zum Beispiel:

- Beiträge mit Tipps und Tricks.
- Wenn P&C über die Neuerungen im Sortiment, der Geschäftsleitung etc. berichtet.

### Lustig

Drückt aus, dass der Beitrag Dich zum Lachen gebracht hat, sich humorvoll anfühlte oder unbeschwertem Spaß in einem professionellen Kontext bot. Zum Beispiel:

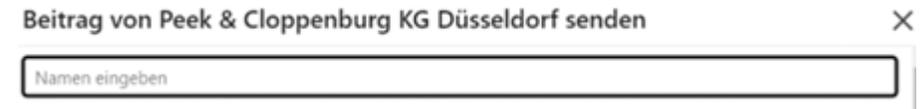
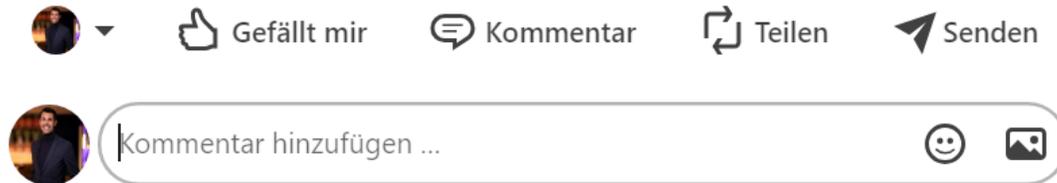
- Lachen zusammen mit Kolleg:innen, die einen lustigen Fehler im virtuellen Meeting teilen, während sie von zu Hause aus arbeiteten.
- Teilen eines Insider-Witz, der für deine Rolle oder Branche relevant ist.

# LinkedIn

## Comment

Über die Funktion „**Kommentar**“ hast Du die Möglichkeit, auf den Beitrag mit Deinen eigenen Gedanken und Meinungen zu reagieren und damit in eine Diskussion mit dem/der Autor:in des Beitrags zu treten. Wenn Du ein „@“ einfügst, kannst Du Personen in Deinem Kommentar erwähnen und sie erhalten eine entsprechende Benachrichtigung darüber. Ebenso ist das Einfügen von Emojis und Bildern als Reaktion oder Teil Deines Kommentars über die beiden Icons am rechten Rand möglich.

Mit einem Klick auf „**Senden**“ kannst Du einzelnen oder mehreren Personen aus Deinem Netzwerk den Beitrag als private Nachricht senden.



# LinkedIn

## Share

Mit einem Klick auf „**Teilen**“ kannst Du den Beitrag mit Deinem Netzwerk teilen. Dabei kannst Du wählen zwischen:

### **Mit Kommentar direkt teilen**

Wenn Du Inhalte über diese Funktion wiederverbreitest, erstellst Du einen neuen Beitrag (den ursprünglichen Beitrag plus Deine Gedanken, Deine Ergänzung dazu) der im LinkedIn-Feed auf die Jagd nach eigenen Ansichten geht, mit einem eigenen Analytics Bereich. Dies bietet sich zum Beispiel dann an, wenn...

- Du den Inhalt eines Beitrags mit Deinem Netzwerk teilen möchtest und Deine Meinung dazu kundgeben möchtest.
- Du einen Beitrag eines Kooperationspartners oder der P&C Corporate Kanäle teilen und ergänzen willst.

### **Direkt Teilen**

Mit Auswahl dieser Funktion, teilst Du den ursprünglichen Beitrag in Deinem Netzwerk mit dem Ziel, dem Original-Beitrag zu weiterer Reichweite zu verhelfen, ohne einen neuen Beitrag zu erstellen. Dies bietet sich zum Beispiel dann an, wenn...

- Du den Inhalten der P&C Corporate Kanäle helfen möchtest, sich zu verbreiten.
- Du einem Deiner Kolleg:innen im Sinne des Teamwork helfen möchtest.



**Comment. Like. Share.**

Instagram

# Instagram

Comment. Like. Share.

Auch bei Instagram stehen Dir eine Reihe von Möglichkeiten zur Verfügung, um mit den Beiträgen der P&C Corporate Kanäle zu interagieren. Zu den Grundfunktionen der Interaktion zählen dabei das

- Liken (Icon Herz)
- Kommentieren (Icon Sprechblase)
- Teilen (Icon Papierflieger)

... sei es ein Bild oder Reel im Newsfeed oder einer Story.

Ebenso beliebt ist das „**Speichern**“ von Beiträgen, um diese jederzeit leicht abrufen zu können. Klicke dazu auf das „Wimpel-Symbol“ unten rechts neben dem Beitrag. Um auf Deine gespeicherten Beiträge zuzugreifen, klicke auf Dein eigenes Profilbild. Tippe dann auf die drei horizontalen Linien oben rechts, um das Menü zu öffnen. Wähle die Option "Gespeichert" aus. Dort findest Du alle Beiträge, die Du zuvor gespeichert hast.



Gefällt 13.937 Mal

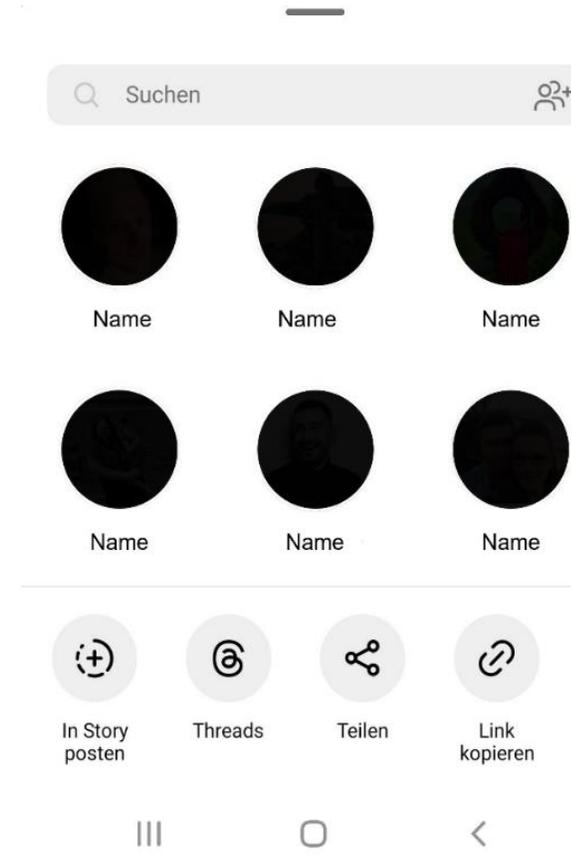


# Instagram

## Comment & Share

Indem Du bei Deinem **Kommentar** ein „@“ einfügst, kannst Du andere Profile oder Follower:innen markieren. Ebenso kannst Du in Form von Emojis und GIFs über die Kommentare auf einen Beitrag reagieren. Mit einem Klick auf „**Teilen**“ stehen Dir verschiedene Möglichkeiten hierfür zur Verfügung

- per Direktnachricht an andere Profile/Follower:innen. Dazu wähle über die Suchmaske oder Liste die Person oder Gruppe per Klick aus an die Du den Post senden willst. Füge optional eine Nachricht hinzu und klicke dann auf Senden.
- in Deiner Story posten (kurze Foto- oder Videosequenz, die nach 24h automatisch gelöscht wird)
- Link teilen oder den Post direkt weiterleiten innerhalb anderer sozialer Netzwerke wie Threads, WhatsApp, Facebook, Snapchat oder auch SMS etc.



# Instagram

## Interaktion mit Stories

Ergänzend zu den Beiträgen, die in Deinem News Feed erscheinen und die „dauerhaft“ abrufbar sind, gibt es Instagram-Stories, die auch wir über unsere P&C Kanäle nutzen: Die eingestellten Beiträge, Fotos und Videos verschwinden nach 24 Stunden automatisch. Eine einzelne Story kann aus verschiedenen Elementen bestehen. Durch das Antippen des runden Story-Symbols am oberen Rand Deiner Instagram-App, werden die verschiedene Stories automatisch abgespielt. Du kannst auch mit diesen durch verschiedene Funktionen interagieren:

1. Kommentiere den Beitrag bei **„Nachricht senden“** und hinterlasse eine Nachricht auf die Story. Diese landet automatisch in unserem Instagram-Postfach und ist nicht öffentlich für andere User einsehbar. Ob in Form eines Textes oder Emojis, wir freuen uns über Deine Reaktionen.
2. Die gefällt eine Story? Dann zeige uns das mit einem Click auf das **„Herz-Icon“**
3. Teile die Story per Direktnachricht mit Deinem Netzwerk, in dem Du über das Icon **„Papierflieger“** Deine Kontakte auswählst, denen Du die Story zusenden möchtest.





# Comment. Like. Share.

## Facebook

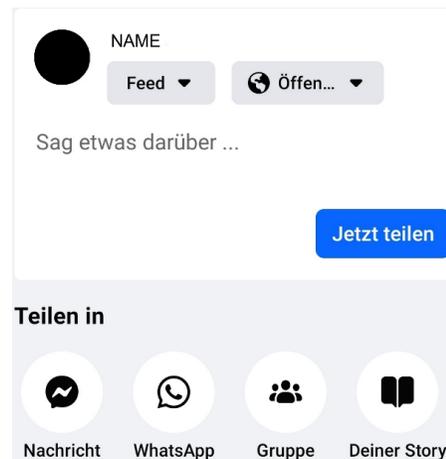
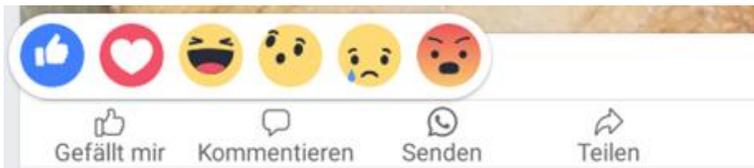
# Facebook

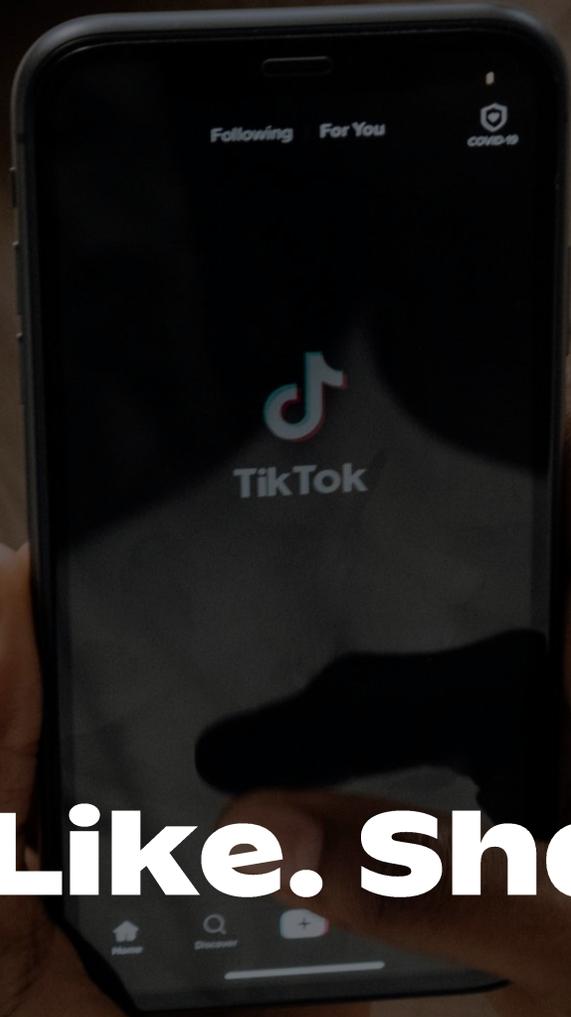
## Comment. Like. Share.

Genau wie bei den anderen Plattformen kannst Du auch bei Facebook Beiträge mit „**Gefällt mir**“ markieren, sie kommentieren und auch teilen. Facebook bietet dabei zunächst neben der „Gefällt mir“-Schaltfläche eine Reihe anderer Emoji-Reaktionen an, darunter Liebe, Umarmung, Lachen, Erstaunen, Traurig und Wut. Durch das Gedrückt halten des Gefällt-Mir-Buttons kannst Du aus den verfügbaren Emojis auswählen, um Deine Reaktion auf den Beitrag zum Ausdruck zu bringen.

Beim **Kommentieren** hast Du die Möglichkeit, neben Text auch Emojis, Bilder, GIFs oder Sticker einzufügen. Auch die Funktion, Freunde und andere Profile im Kommentar zu erwähnen, steht Dir über das „@“ zur Verfügung.

Mit einem Klick auf „**Teilen**“ öffnen sich die verschiedenen Optionen, wie Du den Beitrag teilen kannst. Diese unterscheiden sich in erster Linie darin, ob Du den Beitrag an von Dir ausgewählte Personen über den Messenger, WhatsApp, SMS o.a. senden möchtest oder ihn „öffentlich“ in Deinem Feed, Deiner Story oder in einer Gruppe teilen willst.





**Comment. Like. Share.**

TikTok

# TikTok

## Like & Comment

Auch auf TikTok stehen Dir unterschiedliche Interaktionsmöglichkeiten zur Verfügung, die Du nutzen kannst, um mit dem Content der Corporate Kanäle zu interagieren. Mit Öffnen der App, landest Du direkt auf der Startseite. Hier findest Du eine Vielzahl an Videos, die von der Community geteilt wurden. Am rechten Bildschirmrand befinden sich verschiedene Symbole, die Möglichkeiten bieten mit einem Video der P&C Corporate Kanäle oder anderer User zu interagieren.

- Liken (Icon Herz)
- Kommentieren (Icon Sprechblase)
- Speichern (Icon Lesezeichen)
- Teilen (Icon Pfeil)



Deinem **Kommentar** kannst Du neben einem kurzen Text auch Emojis hinzufügen. Ebenso kannst Du ein „@“ einfügen, und dadurch andere Profile oder Follower zu markieren.



# TikTok

## Share

Beim anklicken des **Teilen**-Icon, öffnet sich ein Feld, über das Dir verschiedene Optionen angeboten werden. In der oberen Spalte kannst Du das Video nicht nur zu Deiner Story hinzufügen, sondern auch an andere TikTok-Freunde senden.

In der Spalte darunter gibt es die Möglichkeit das Video erneut zu veröffentlichen. Dadurch wird es anderen Nutzern auf der eigenen „Für-Dich-Seite“ ausgespielt und Du verhilfst dem Video dadurch zu mehr Reichweite. Wenn Du den Link zum Video auf anderen Plattformen teilen möchtest, kannst Du auf „Link kopieren“ klicken. Zusätzlich gibt es Short-Cuts zu weiteren Plattformen, wie zum Beispiel Instagram, die es dir ermöglichen das Video direkt auf diesen Social Media Kanälen zu teilen.





# **Job** Sharing 2.0

**Basic Guideline**

# Comment. Like. Share.

## P&C Karriere auf Social Media

### #teammatewanted

Unterstütze Dein Team oder andere Fachbereiche bei der Suche nach neuen Talenten.

1. Rufe die entsprechende Stelle in [HR Corner P&C](#) oder [HR Corner Ansons](#) auf.
2. Klicke unterhalb des Stellentitels auf den Button „Teilen“.
3. Teile die Vakanz per E-Mail oder direkt über Dein persönliches LinkedIn- oder Facebook-Profil mit Deinem Netzwerk.
4. Füge beim Teilen über die sozialen Netzwerke gerne noch einen individuellen Posting Text hinzu, um dem Beitrag eine persönliche Note zu verleihen. Verwende gerne die Hashtags *#teammatewanted* und *#peopleofpuc* und beachte die rechtlichen Vorgaben (siehe Seite 9-13).

Zusätzlich kannst Du auch offline in Deinem Familien- oder Freundeskreis auf offene Stellen aufmerksam machen. Nutze dazu gerne auch die Benefits unseres **Mitarbeiter-Empfehlungs-Programms (MEP)**. Alle Infos dazu findest Du [HIER](#).



# Jobsharing 2.0

## Best Practice Beispiele LinkedIn

#jobmonday bei Körper

Für unser Employer Branding Team suchen Rico Maaßberg, [Anja Knoth](#), [Antonia Prösch](#) und [Teodora Stojanović](#) und ich nach einem neuen Mitglied als Werkstudentin im Raum Frankfurt (Bad Nauheim) oder Hamburg.

Gemeinsam gestalten wir innovative Projekte wie die [#Körpercareernight](#) - agil & flexibel und mit Freude ❤️

Wir unterstützen die Körper Geschäftsfelder auf dem Weg zum Employer of Choice und setzen Projekte für unsere Zielgruppen Hand in Hand mit unseren Kolleginnen aus der ganzen Welt um.

Das geht für 90% der Arbeitszeit remote - Als Team neue Projekte planen, Brainstormings oder zusammen Mittagessen machen wir vorzugsweise persönlich in regelmäßigen Abständen.

Hast du Lust mit leidenschaftlichen und inspirierenden Kollegen umfassenden Einblick in die verschiedenen Themen des Employer Brandings eines internationalen Technologiekonzerns zu bekommen und aus konzernweiter und internationaler Zusammenarbeit zu lernen?

Melde dich gern direkt bei uns für mehr Infos, ein erstes Kennenlernen oder bewirb dich direkt über den ersten Link in den Kommentaren.

#jointheforentpreneurs #pioneeryourcareer

### Körper

Job Monday bei Körper

[Link zum Beitrag](#)

Werde unsere Expert:in für Diversity,Equity,Inclusion & soziale Nachhaltigkeit 🇩🇪

Jobanzeige in den Kommentaren 📄

Vor einem Jahr starteten [Julia Immenkemper](#) und ich gemeinsam in die Ausarbeitung einer Diversity, Equity und Inclusion Strategie bei [Peek & Cloppenburg B.V. & Co. KG, Düsseldorf](#). Im intensiven Austausch mit spannenden Partnern wie der Otto Group, Zalando oder der Deutschen Bank durften wir von inspirierenden Vorbildern lernen. In der anschließenden intensiven Zusammenarbeit mit Kolleginnen verschiedener Fachbereiche und Ebenen entwickelten wir einen Fahrplan, wie wir die Vielfalt innerhalb unserer Unternehmensgruppe weiter stärken können.

Heute zeigt sich: **Die Arbeit hat sich gelohnt!** Es wird oft kritisiert, dass Unternehmen Diversität nur dann fördern, wenn es gerade opportunt erscheint und Erfolg verspricht. Peek & Cloppenburg Düsseldorf beweist jedoch erneut, dass wir uns zwar nicht immer sofort auf jedes wichtige Thema stürzen, gelegentlich wichtige Entwicklungen übersehen, aber letztendlich immer nachhaltig und aus Überzeugung in die Themen investieren, die uns am Herzen liegen. Wir mögen zwar etwas langsamer sein als andere, aber unsere Entscheidungen sind gut durchdacht, fundiert und strategisch bedeutsam.

Die aktuelle Stellenausschreibung zeigt mir, dass unser Engagement für Nachhaltigkeit, soziale Gerechtigkeit und Vielfalt ernst gemeint ist. Nach einem turbulenten Jahr, das von den Schlagzeilen und Unsicherheiten des Schutzschirmverfahrens geprägt war, das wir nun hinter uns gelassen haben, ist diese Stellenausschreibung erneut ein Zeichen dafür, dass P&C unabhängig von wirtschaftlichen Entwicklungen in wichtige und relevante Themen investiert.

Aus diesem Grund freue mich über jeden der sich für die Stelle interessiert, sich bewirbt oder diese auch innerhalb des eigenen Netzwerks teilt. Ich kann [Lena Böringschulte](#) und ihr Team nur aus voller Überzeugung empfehlen und weiß zusammen mit ihr kannst du jede Menge bewegen. Es liegt viel Arbeit vor uns, aber am Ende hast du die Möglichkeit, deine Spuren in einem der führenden Fashion-

### Peek & Cloppenburg

Diversity Expert:in gesucht

[Link zum Beitrag](#)

JOIN OUR TEAM! #teamlidl

Lidl hat in 32 Ländern über 360.000 Mitarbeitende und wir wachsen kontinuierlich weiter... Deine Chance nun ein Teil von uns zu werden! #HRlidl

Bei diesem Vorhaben brauche ich allerdings Deine Unterstützung. Wenn Du ...

- 👤 Interesse an tagesaktuellen HR-Themen hast und die Mitarbeitendenzufriedenheit für dich im Vordergrund steht,
  - 👉 ehrgeizig bist und Prozesse neu denken kannst,
  - 👋 Personalkonzepte entwickeln möchtest, die unsere Mitarbeitenden in den Fokus rücken
- ... dann bewirb dich jetzt und werde Teil unseres Teams!

Mit deinem Interesse an nachhaltigen Personalkonzepten und deinem Ehrgeiz, bestehende Prozesse zu optimieren, bist Du in meinem Team als Experte #CSR Personal genau richtig!

Denn ich suche Dein Verständnis für Zahlen, Daten und Fakten verbunden mit einer innovativen Ader und der Fähigkeit, andere durch dein hervorragendes Kommunikationstalent zu begeistern. Dadurch löst du Probleme, bevor sie überhaupt entstehen können und leistest einen aktiven Beitrag zur Förderung von Chancengleichheit. Zudem setzt du dich mit aktuellen Projekten wie [#LKSG](#) und [#GenderPayGap](#) auseinander.

🗨️ Klingt spannend? Bei Fragen kannst du dich gerne bei mir melden. Den Link zur Stellenausschreibung findest du in den Kommentaren!

### Lidl

Join our Team Lidl

[Link zum Beitrag](#)

Mach mit uns deinen eigenen Store zur Realität 🚀

In dir steckt Gründer-Mentalität, aber du hast dich bisher nicht getraut loszulegen?

Dann haben wir jetzt den perfekten Job: Für unseren ersten Retail Store suchen wir einen Store Manager, der den Store wie sein eigenes Baby großziehen darf. 🍌

Du kannst von Anfang an dabei sein und den Store ganz nach deinen Wünschen aufbauen.

Und dabei stellen wir dir ein motiviertes Team zur Seite, das dich bei der Umsetzung all deiner Vorstellungen unterstützt.

Bei uns bekommst du also:

- ✅ Volle Verantwortung
- ✅ Ein motiviertes Team
- ✅ Großes Entwicklungspotenzial

Und wenn der Store erfolgreich läuft, ziehen wir mit dir weitere Stores in ganz Deutschland groß. 📍

Interesse geweckt? Dann schreib mir gerne!

Auch wenn der Job nicht direkt auf dich zutrifft: Wir sind super dankbar, wenn du den Beitrag in deinem Netzwerk teilst oder Personen markierst, für die der Job spannend klingt. 🙌

#roastmarket #retailstore #storemanager #hiring

### Roastmarket

Storemanager gesucht

[Link zum Beitrag](#)



# **Kununu** Bewertung

**Basic Guideline**

# Kununu

## Arbeitgeberbewertung

### #proudfpuc

Kununu ist eine der größten Arbeitgeber-Bewertungsportale im deutschsprachigen Raum. Hier haben Arbeitnehmer:innen die Möglichkeit ihre Arbeitgeber:in zu bewerten und ihre Meinungen z.B. über das Arbeitsumfeld, die Unternehmenskultur etc. zu teilen.

Eine positive Bewertung auf Kununu kann dazu beitragen, dass wir talentierte Fachkräfte anziehen und unser Unternehmen gemeinsam weiterentwickeln können. Deine und die Bewertungen all unserer Kolleg:innen helfen uns zudem dabei, unsere Stärken zu erkennen und eventuelle Verbesserungsbereiche zu identifizieren. Verfasse somit gerne eine Bewertung und motiviere auch Deine Kolleg:innen dazu. Das Ganze ist natürlich freiwillig und anonym!

[JETZT BEWERTEN](#)





# Ideen & Inspiration

**Basic Guideline**

# Ideen & Inspiration

Teile sie mit uns

## #trendsoftomorrow

Als Employer Branding schärfen wir immer wieder unser Zielgruppenverständnis, hinterfragen unsere Touchpoints und Maßnahmen, analysieren Trends und Entwicklungen, um diese für uns zu nutzen oder zu optimieren. Deine Unterstützung ist uns dabei wichtig: teile Deine Ideen, Impulse, Anregungen oder Best Practice Beispiele für ein noch besseres Arbeitgebermarketing. Dies können Kampagnen sein, Maßnahmen, die Dir von Deinen vorherigen Arbeitgebern in Erinnerung geblieben sind, Kontakte aus Deiner Ausbildungs- oder Unizeit oder ganz einfach kreative Impulse und Trends, die Du mit uns teilen möchtest.

Du möchtest Content nicht über Deine persönlichen Kanäle spielen, aber hast tolle Fotos, Videos oder Beiträge vom letzten Teamevent, den Gesundheitstagen, dem Firmenlauf, Azubitagen etc.: Wir freuen uns, wenn Du diese auch mit uns teilen magst, sodass wir sie für eine Story oder Beitrag über unsere Corporate Kanäle nutzen können. Bitte berücksichtige dabei stets, dass auch alle abgebildeten Personen damit einverstanden sind, dass ihre Bilder geteilt werden.

[IDEEN TEILEN](#)



# Deine Ansprechpartner:innen

## Fragen & Anliegen

### Sebastian Lorenz

Employer Branding

- Projektlead Brand Ambassador
- Schnittstelle zu Recruiting, Employer Branding und Corporate Communication, Marketing international



Jetzt kontaktieren

### Lukas Stock

Employer Branding

- Schulvorträge & -kooperationen
- Talks/Panels Karrieremessen (Schüler:innen) & interne Recruiting-Events
- Freigabe von Präsentationen



Jetzt kontaktieren

### Anna Reichstein

Employer Branding

- Gastvorträge Unis/HS
- Vorträge/Panels Karrieremessen (Students/Professionals) & interne Recruiting Events
- Freigabe von Präsentationen



Jetzt kontaktieren

### Hannah Reichstein

Employer Branding

- Social Media & Community Management für die P&C Karrierekanäle LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok, Xing, YouTube und Kununu



Jetzt kontaktieren

# Deine Ansprechpartner:innen

## Fragen & Anliegen

### Lina Berbuer

Corporate Communications

- Speakerplatzierung, Interviewanfragen, Podcasts, Portalbeiträge etc. DE
- Interne Events

### Jelena Stanojevic

Corporate Communications

- Speakerplatzierung, Interviewanfragen, Podcasts, Portalbeiträge etc. AT/CEE
- Interne Events



[Jetzt kontaktieren](#)



[Jetzt kontaktieren](#)



**Du willst noch mehr bewirken?**  
Werde offizieller P&C Brand Ambassador.